

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет экономики и управления



**Рабочая программа дисциплины
«Экология туризма»**

Направление подготовки

43.02.16. Туризм и гостеприимство

(шифр, название направления)

Среднее профессиональное образование

Форма обучения

Очная/очно-заочная/заочная

Год начала подготовки - 2023

(по учебному плану)

Карачаевск, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.16. Туризм и гостеприимство.

Рабочая программа утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии «Общегуманитарных дисциплин» от 23 июня 2023 г., протокол № 6.

Председатель ПЦК
«Общегуманитарных дисциплин»

 Текеева Л. Д.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Рабочая программа дисциплины «Экология туризма»

43.02.16. Туризм и гостеприимство

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экология туризма» является обязательной частью общепрофессионального цикла, относится к дисциплинам (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 07.; ПК 2.2.

Дисциплина изучается на:

- очная/очно-заочная/заочная форма обучения: 2 курс, 3,4 семестр – экзамен

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 07.; ПК 2.2.	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; Организация посещения объектов экскурсионного показа Обеспечение экскурсоводов (гидов) информацией о маршрутах экскурсий Определять тему и составлять маршрут экскурсии	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона; Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские) Локальные нормативные акты организации, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности Функции структурных подразделений экскурсионного бюро

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	172
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	72

практические занятия	72
Самостоятельная работа	28
Промежуточная аттестация - экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся
1	2
Тема 1. Экотуризм. Основные понятия и термины	Содержание учебного материала
	Знать понятия «туризм», «рекреация», «экологический туризм», основные типы, виды и формы экотуризма, современное состояние и проблемы развития экотуризма в разных регионах мира и России
	Практическое занятие : Подходы к определению «экотуризм». Принципы и отличительные признаки экотуризма. Типы, виды и формы экологического туризма
	Самостоятельная работа обучающихся Состояние экологического туризма в мире и России.
Тема 2. Рекреационные занятия в составе разных видов экологического туризма.	Содержание учебного материала
	Знать понятия «туристско-рекреационный продукт», «элементарные рекреационные занятия», «рекреационный модуль», «рекреационный цикл», типы элементарных рекреационных занятий.
	Практическое занятие: Туристско-рекреационный продукт. Типология элементарных рекреационных занятий. Принцип рекреационной дополненности. Рекреационный модуль и рекреационный цикл
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ рекреационных занятий для разных видов экологического туризма.
Тема 3. Воздействие туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду	Содержание учебного материала
	Знать типы воздействий туристско-рекреационной деятельности на различные компоненты ландшафта, примеры комплексного воздействия на ландшафты
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие 3: Классификация воздействий туризма и рекреации на ландшафты. Воздействие туристско-рекреационной деятельности на отдельные компоненты ландшафта. Оценка рекреационной дигрессии лесов в городских парках Экскурсия. Оценка рекреационной дигрессии лесов в городских парках
	Самостоятельная работа обучающихся: Комплексное воздействие на экосистемы и ландшафты. Подходы к оценке рекреационной дигрессии лесных территорий (подготовка к экскурсии).
Тема 4. Экологические тропы,	Содержание учебного материала
	Знать понятия «экологическая тропа», «экологический маршрут», особенности организации, этапы проектирования экологических троп и маршрутов, уметь проектировать экологические маршруты

маршруты, экотуры	В том числе практических и лабораторных занятий
	Экологические тропы и маршруты. Особенности организации. Характеристика объектов экологической познавательной деятельности на маршруте. Основы проектирования. Экологические тропы и маршруты. Индивидуальные проекты Экологические туры. Признаки, типы экотуров и их особенности. Сценарий экотура, экологические сюжеты. Туристский миф: свойства и функции. Мифы экотуризма. Проектирование экологических туров.
	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 5. Потенциал экотуризма	Содержание учебного материала
	Знать понятие «туристско - рекреационный потенциал», его компоненты и параметры оценки
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Туристско - рекреационный потенциал: подходы к определению, компоненты, параметры оценки. Покомпонентная оценка туристско - рекреационного потенциала.
Тема 6. Туризм и охрана природы	Самостоятельная работа обучающихся Оценка аттрактивности региональных ландшафтов.
	Содержание учебного материала
	Знать основные объекты экотуризма, проблемы организации туризма на ООПТ, положительные моменты и негативные последствия рекреационно-туристской деятельности на охраняемых территориях
	В том числе практических и лабораторных занятий
	ООПТ как основа развития экологического туризма. Экономические аспекты взаимодействия туристско-рекреационной сферы с охраной природы. Основные проблемы развития туризма в пределах охраняемых территорий
Тема 7. Экологич еский туризм в КЧР	Самостоятельная работа обучающихся
	Содержание учебного материала
	Владеть методиками оценки потенциала экотуризма на региональном уровне, уметь определять проблемы и перспективы развития экологического туризма в конкретном регионе
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Потенциал экотуризма области, проблемы и перспективы развития.
Самостоятельная работа обучающихся	Подготовка к практическому занятию. Разработка индивидуальных проектов

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет № - 206,

столы – 12 шт., стулья – 24 шт., стол и стул преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт., меловая доска – 1 шт., телевизор – 1 шт., компьютер – 1 шт., учебно-наглядные пособия - в электронном виде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПИ Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CE2-230131-040105-990-2679), с 31.01.2023 по 03.03.2025 г.

3.1.1. Основные печатные и электронные издания

1. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / О. В. Ивлиева; Южный федеральный университет. - Ростов-наДону; Таганрог: ЮФУ, 2020. - 86 с. - ISBN 978-5-9275-3404-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308391> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

2. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525> - Режим доступа: по подписке.- Текст:электронный.

3. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 335 с. - ISBN 978-5-8199-0786-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960105> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

3.1.2. Дополнительные источники

1. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: учебное пособие / О. С. Шимова. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005291-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

4.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям

1. Экологический туризм: понятие, сущность, базовые принципы
2. Место экологического туризма на рынке международного туризма
3. Модели экологического туризма

4. История возникновения и современное состояние экологического туризма
5. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма
6. Развитие экотуризма в различных регионах мира
7. Центры международного экологического туризма
8. Использование объектов мирового природного наследия ЮНЕСКО в экотуристской деятельности
9. Развитие экотуризма в регионах России.
11. Оценка туристско-рекреационного потенциала для целей экологического туризма
12. Экотуристские технологии. Требования экологической безопасности
13. Развитие экологического туризма в пределах и за пределами ООПТ.
14. Типы экологических маршрутов и особенности их проектирования.
15. Требования, предъявляемые к экологическим маршрутам.
- 9.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)
 1. Определение понятия природные ресурсы и их классификация
 2. Мотивы «возвращения» к природе. Причины популярности природо-ориентированных видов туризма
 3. Причины роста популярности экологического туризма
 4. Современные подходы к определению понятия «экологический туризм»
 5. Принципы экотуризма
 6. Природный и экологический туризм: общее и различия
 7. Объекты экотуризма
 8. Виды экотуризма
 9. Классификации и виды экотуризма
 10. «Европейская модель» экотуризма
 11. Классический экотуризм («австралийская» или «северо-американская» модель)
 12. Понятие и особенности организации сельского туризма.
 13. Национальные модели организации и география сельского туризма в Зарубежной Европе.
 14. Мировые центры экологического туризма познавательного направления
 15. География центров экотуризма активного направления
 16. Потенциал и развитие экологического туризма в России
 17. Типы, особенности и критерии организации экологических троп
 18. Экотуризм в контексте регионального развития
 19. Турпродукт в экотуризме: специфика, виды, типология
 20. Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду
 21. Экологический менеджмент в туризме
 22. Ландшафтное планирование как организационно-правовая основа развития туризма
 23. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование
 24. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития
 25. Зонирование территории с целью выявления благоприятного экологического состояния рекреационных пространств
 26. Природные зоны России и экологический потенциал ландшафтов России
 27. Оценка природных ресурсов туризма в регионах мира.
 28. Зарубежный опыт проектирования экотуров

Тестовые задания для проверки знаний студентов

1 Туризм – это

- а) выезд в другую страну на несколько лет
- б) изменение постоянного местожительства
- в) временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев

2 Выберите основные причины активного развития туризма:

- а) Сохранение благоприятной окружающей среды
- б) Привлечение инвестиций
- в) Оба варианта верны

3 Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

- а) Верно
- б) Неверно

4 Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:

- а) Да
- б) Нет

5 Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:

- а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
- б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
- в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
- г) Все вышеперечисленное верно

6 Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

7 По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:

- а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы
- б) Лечение природными факторами
- в) Получение максимальной прибыли

8 Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:

- а) Можно
- б) Нет, это не верно

9 Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма экотуров:

- а) Научный туризм
- б) Туры истории природы
- в) Приключенческий туризм
- г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты

10 Основными объектами экологического туризма являются:

- а) Спорткомплексы
- б) Кино и образовательные учреждения
- в) Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;

11 Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:

- а) Верно
- б) Неверно

12 Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?

- а) рекреационный туризм
- б) научный туризм
- в) горный туризм

13 Дестинация – это

- а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием
- б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели
- в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

14.К какому виду туризма относят отдых и лечение

- а) научный
- б) деловой
- в) рекреационный

15 Что относят к приключенческому туризму

- а) походные экспедиции, охота
- б) путешествия для занятия спортом
- в) путешествия для встреч с родственниками

16 Какие из ниже перечисленных особенностей не относятся к особенностям туризма

- а) возрастной состав
- б) расовый состав
- в) национальный состав

17 Что такое лечебно-оздоровительный туризм

- а) природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека
- б) индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение
- в) походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма

18 К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:

- а) горный туризм
- б) экологический туризм
- в) водный туризм

19 Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?

- а) стабилизируется;
- б) растет;
- в) резко падает;
- г) стабильно увеличивается;
- д) замедляется и даже начинает падать.

20 Как проявляется стадия спада в жизненном цикле туристского продукта?

- а) стабилизацией;
- б) усилением конкуренции;
- в) снижением цен;
- г) резким снижением объема продаж и прибыли;
- д) снижением спроса.